

Peter WILHELM  
Ideen, Konzepte, Texte  
Christensberg  
CH-3556 Trub i.E.  
Tel. +41 (34) 495 66 61  
Fax +41 (34) 495 66 62  
SM +41 (79) 355 96 24  
wilhelm@hellwach.ch  
www.hellwach.ch



## Referenzbeschreibung

<b>Projekt</b>	Anzeige Vittel
<b>Agentur</b>	Trimedia, Genf
<b>Endkunde</b>	Nestlé Waters
<b>Branche</b>	Getränke
<b>Besonderes</b>	Zur besseren Dokumentierung zeige ich hier das französische Original zusammen mit meiner Adaptation.

## Manuskript

Kunde: Nestlé Waters

---

Werbemittel: Annonce Vittel

---

Datum: 19. April 2004

---

10 20 30 40 50 60 70

1

*Accroches au choix:*

2

**Die tieferen Preisen machen Vittel noch vitaler!**

3

**Bei tieferen Preisen wird Vittel noch vitaler!**

4

**Merci!**

5

Tag für Tag begeistert das natürliche Mineralwasser Vittel neue Gäste in Schweizer Cafés und Restaurants. Dank diesem Erfolg profitiert der HORECA-Sektor seit Jahresbeginn von einem **tieferen Preis**. Werfen Sie einen Blick auf die Preisliste Ihres Grossisten. Sie werden staunen!

9

Vittel erfüllt alle Erwartungen Ihrer Kunden. Für den HORECA-Sektor gibt es Glasflaschen in den drei Grössen 100, 50 und 25 cl.

11

Dank seiner ausgewogenen Zusammensetzung unterstützt Vittel die empfohlene tägliche Versorgung des Organismus mit Mineralien und Spurenelementen. Es fördert die Toxin-Ausscheidung. Seine Mineralisierung entspricht den meisten Konsumenten und sein Geschmack passt gut zu allen Gerichten.

